

**การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน**

**นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน**

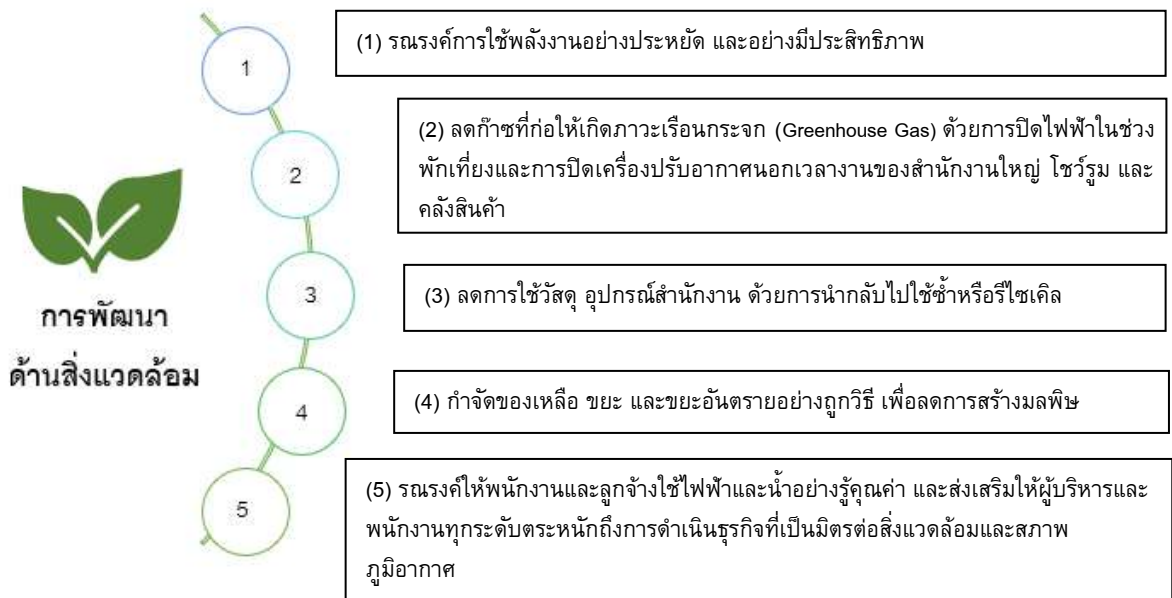
**1 นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้พิจารณานุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance Policy) ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ดังนี้

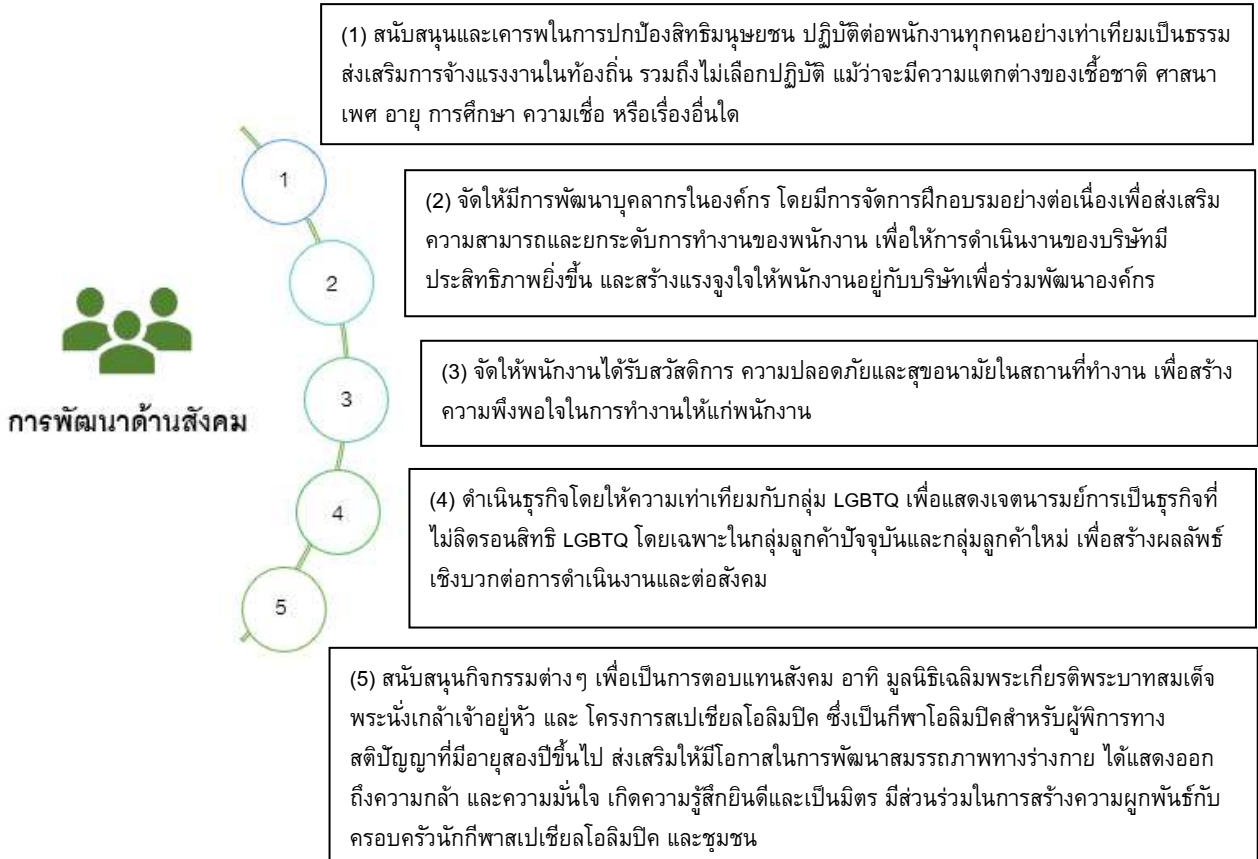
**1.1 การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกขั้นตอน ดังนี้



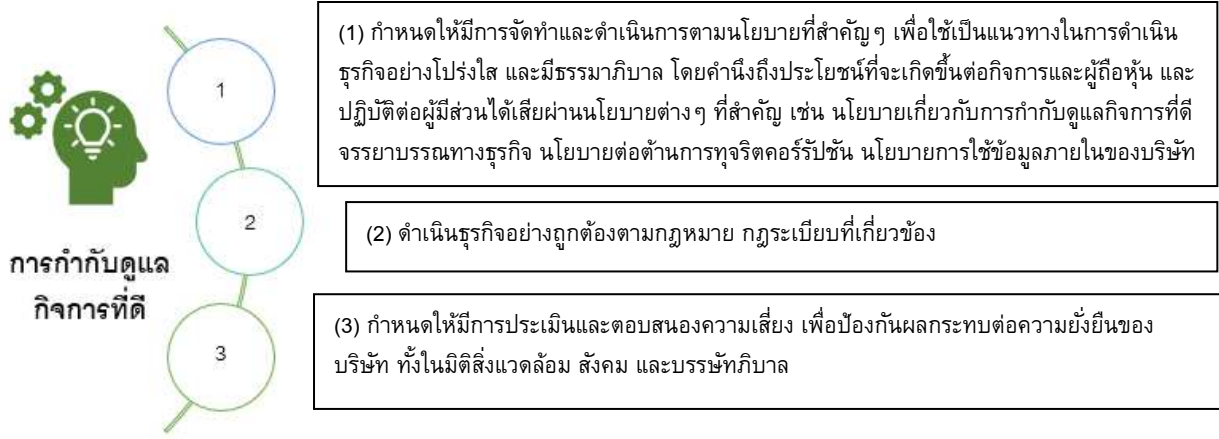
1.2 การพัฒนาด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงให้แก่สังคมและชุมชน พัฒนาทักษะ ศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม และสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ชุมชนเพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน ดังนี้



1.3 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจโดยดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพัฒนาบริษัทและขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้

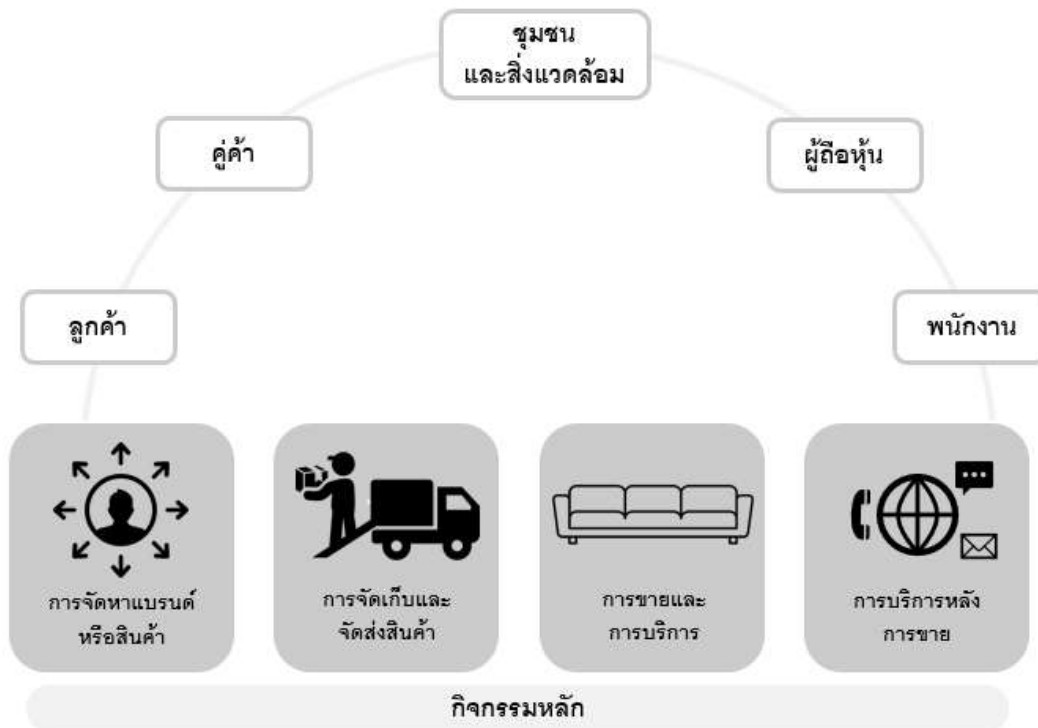


**2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ**

**2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของบริษัทฯ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

**แผนภาพแสดงกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)**



โดยบริษัทฯ จำแนกกิจกรรมหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 4 ประเภท มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
<p><b>1. การจัดการแบรนด์หรือสินค้า</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการแบรนด์หรือสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการจัดการแบรนด์หรือสินค้าที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใส่ใจผู้บริโภค และอาจมีแนวทางการใช้และการแปรรูปวัสดุ ดังนี้                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- วัสดุผสมไม้ที่ใช้ปราศจากสารฟอร์มัลดีไฮด์ และสีย้อมไม้ต้องเป็นสูตรน้ำที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การตัดต้นไม้เพื่อทำไม้แปรรูป แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง หรือเพื่อประโยชน์ทางการค้า จะกำหนดให้การตัดต้นไม้หนึ่งต้นต้องมีการปลูกต้นไม้เพิ่ม โดยหลังจากการตัดต้นไม้ในแต่ละปี จะมีการปลูกต้นไม้กล้าขึ้นมาทดแทนต้นไม้ส่วนที่ถูกตัดไป เพื่อสร้างความ</li> </ul> </li> </ul>

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
	สมดุลระหว่างตัวเลขเศรษฐกิจและการอนุรักษ์ธรรมชาติ ทำให้คน ผืนป่า ธุรกิจ สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน
2. การจัดเก็บและจัดส่งสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท จัดเก็บสินค้าในสถานที่ที่เหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า</li> <li>มีการบริหารจัดการการจัดส่งสินค้าตามกำหนดเวลา</li> </ul>
3. การขายและการบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ให้ความสำคัญต่อการติดต่อลูกค้า และการให้บริการลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง โดยการจัดอบรมพนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในสินค้าและเทคโนโลยี พร้อมทั้งปรึกษาและให้คำแนะนำสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า</li> <li>บริษัท สร้างความน่าเชื่อถือ และการยอมรับจากลูกค้า บริษัท และหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
4. การบริการหลังการขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีช่องทางเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</li> <li>บริษัท มีการรับประกันผลงาน หรือให้การบริการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งจะกำหนดระยะเวลาการรับประกัน หรือการให้บริการตามที่ได้ตกลงไว้</li> <li>บริษัท มีการจัดอบรมการใช้งานให้กับลูกค้าหลังการขาย และมีทีมงานช่างเทคนิคให้บริการ ทำให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาจากการใช้งาน หรือการช่วยเหลือทางเทคนิคได้อย่างทันท่วงที</li> </ul>

ทั้งนี้ บริษัท มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ และดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ที่มีส่วนได้เสียอย่างเต็มความสามารถ มีประสิทธิภาพ มั่นคง และยั่งยืน

## 2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผลกระทบด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
1. ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานที่ดี และมีความต่อเนื่อง</li> <li>มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>บริษัท มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการกำกับดูแลกิจการอย่างมีระเบียบแบบแผน มีความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น</li> <li>มีการวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และมีการบริหารอย่างรอบคอบ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุม</li> <li>● มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน</li> <li>● มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น</li> <li>● สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้</li> <li>● ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมในทุกด้าน</li> <li>● ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการตัดสินใจและกระทำการใดๆ มีการคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องโดยรวมแล้ว</li> <li>● ปฏิบัติหน้าที่อย่างมืออาชีพด้วยความรู้ ความชำนาญ ความมุ่งมั่นและด้วยความระมัดระวัง ตลอดจนการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการบริษัทอย่างเต็มความสามารถ</li> <li>● รายงานสถานภาพขององค์กรสม่ำเสมอ ครบถ้วนตามความเป็นจริง เผยแพร่รายงาน และให้ข้อมูลที่โปร่งใส</li> <li>● ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลใดๆ ขององค์กร ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน</li> <li>● มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>● ปฏิบัติต่อนักลงทุนอย่างเท่าเทียม เพื่อรักษาประโยชน์ของนักลงทุน</li> </ul>
<p><b>2. พนักงาน</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ให้ความเป็นธรรมกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>● มีการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาเงินเดือนอย่างเหมาะสม ตามแนวคิด Living wage เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน ทำให้สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวด้วยคุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>● ให้ความรู้ความเข้าใจในการทำงาน มีการอบรมเสริมสร้างความรู้ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>● ปฏิบัติต่อพนักงานโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน</li> <li>● มีการพิจารณาเงินเดือนให้พนักงานทุกคนอย่างเหมาะสมตามแนวคิด Living wage</li> <li>● สนับสนุนการพัฒนาความสามารถในการทำงานผ่านการอบรม การถ่ายทอดความรู้ เพื่อให้เกิดคุณภาพในการทำงานของพนักงานที่ดีเยี่ยม บริษัท ในอุตสาหกรรม</li> <li>● การแต่งตั้ง การโยกย้าย การให้รางวัล และการลงโทษพนักงานต้องกระทำด้วยความเสมอภาค บริสุทธิ์ใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถและ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ปฏิบัติตามจริยธรรมด้านแรงงาน</li> <li>● ใส่ใจและดูแลความปลอดภัยในระหว่างการปฏิบัติงาน</li> <li>● โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ</li> </ul>	<p>ความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำหรือการปฏิบัติของพนักงานตามสถานการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานแห่งความยุติธรรม โดยให้โอกาสการเติบโตในตำแหน่งงานกับพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ</li> <li>● ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยแก่ชีวิต สุขภาพร่างกาย และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ</li> <li>● บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำที่ไม่เป็นธรรม ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน</li> <li>● รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค</li> <li>● ส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณและบทบาทหน้าที่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่อยู่ในกรอบของจรรยาบรรณอย่างทั่วถึง</li> <li>● ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางในการทำงาน รวมถึงการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานและบริษัทโดยรวม</li> <li>● ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> </ul>
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลิตภัณฑ์และบริการสามารถตอบสนองความต้องการได้สูงสุด รวมถึงมีคุณภาพและได้มาตรฐาน</li> <li>● เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>● ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สินค้าและบริการมีคุณภาพ ตลอดจรรักษาคูณภาพให้ได้มาตรฐานตลอดเวลา</li> <li>● เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง</li> <li>● ให้บริการรับประกัน ภายใต้เงื่อนไขและเวลาอันเหมาะสม โดยจัดให้มีการชดเชย</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการให้บริการที่ดี ตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่</li> <li>● มีบริการหลังการขาย</li> <li>● รักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า และรักษาความลับของลูกค้า</li> </ul>	<p>การใช้สินค้าหรือบริการในช่วงเวลาที่กำหนดตามความเหมาะสมของสินค้าหรือบริการแต่ละชนิด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่ส่งมอบสินค้า และบริการให้แก่ลูกค้า ทั้ง ๆ ที่ทราบว่าสินค้าหรือบริการนั้นมีข้อบกพร่องหรือเสียหาย</li> <li>● จัดระบบ เพื่อให้ลูกค้าสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองอย่างรวดเร็ว</li> <li>● รักษาความลับของลูกค้า รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ</li> <li>● ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะต้องรีบดำเนินการแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา</li> <li>● มีการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในการพัฒนา หรือปรับปรุงสินค้าและบริการ</li> </ul>
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รักษาความสัมพันธ์ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน</li> <li>● กระบวนการต่างๆ เงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจร่วมกันมีความเป็นธรรม และมีความเท่าเทียม</li> <li>● สนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน</li> <li>● ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของทั้งบริษัทฯ และคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม และตรงไปตรงมา</li> <li>● การเลือกคู่ค้าขององค์กร จะพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ดี เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และความสามารถในการให้บริการหลังการขาย หรือความสามารถในการให้บริการของคู่ค้าเป็นเกณฑ์ เพื่อการตอบสนอง และให้บริการที่ดีต่อลูกค้า โดยคู่ค้าของบริษัทจะต้องมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ดี ปฏิบัติตามกรอบการค้าที่สุจริต และสนับสนุนการสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างคู่ค้า</li> <li>● ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้จะต้องรีบแจ้งให้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า ลูกหนี้ หรือเจ้าหนี้</li> <li>รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง</li> </ul>
5. ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความรับผิดชอบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>รับฟังความคิดเห็นของประชาชนในชุมชนผ่านช่องทางต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์</li> <li>ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กรและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดกระทำใดๆ ที่ส่งผลเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม</li> <li>ไม่สนับสนุนกิจกรรมใดๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม หรือศีลธรรมอันดีงาม และ/หรือเป็นการส่งเสริมอบายมุข</li> <li>ให้ความร่วมมือ และควบคุมให้มีการปฏิบัติตามเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในด้านใดๆ ต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นของชุมชน และพร้อมที่นำไปปรับปรุง เมื่อมีข้อบกพร่อง</li> </ul>

### 3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.1 นโยบายและปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณภาพ และมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ซึ่งกำหนดให้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม รวมถึงระบบบริหารจัดการ การดำเนินงานตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นแนวทางการควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทโดยครอบคลุมการใช้พลังงาน การใช้ไฟ สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อส่งเสริมให้บริษัทมีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานสากล ไม่ให้การดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียง หรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



### 3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- การนำกระดาษที่ใช้แล้วมาใช้ซ้ำอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม การนำกระดาษกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เหลือน้อยในปัจจุบัน เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักในการผลิตกระดาษชนิดต่างๆ คือ ต้นไม้ ดังนั้นการนำกระดาษกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) จะส่งผลโดยตรงต่อการลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการเกิดขยะ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการจัดตั้งจุดเก็บกระดาษที่ใช้แล้ว ในพื้นที่ส่วนกลางของแต่ละแผนก เพื่อให้ทุกคนในแผนกได้มีส่วนร่วมในการแยกกระดาษใช้แล้ว นำมาวางที่จุดเก็บกระดาษ โดยสามารถนำกระดาษกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ เช่น การร่างหนังสือเสนอผู้บังคับบัญชา การทำเป็นกระดาษโน้ตข้อความ การพิมพ์ข้อมูลประกอบ เป็นต้น และหากทุกหน่วยงานยังคงปฏิบัติเช่นนี้ จะช่วยให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอันมาก

- การรณรงค์ให้พนักงานลดการใช้กระดาษโดยไม่จำเป็น

เนื่องมาจากทรัพยากรธรรมชาติในปัจจุบันเหลือน้อยลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงได้มีการรณรงค์ลดการใช้กระดาษโดยไม่จำเป็น ประกอบกับปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่เข้ามาทดแทนและช่วยอำนวยความสะดวกมากขึ้น เช่น การประชุม โดยไม่จำเป็นต้องพิมพ์เอกสาร แต่ทุกคนสามารถดูข้อมูลต่างๆ ผ่านทางคอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ตส่วนตัว การส่งหนังสือต่างๆ จากทางผู้บริหารหรือฝ่ายทรัพยากรบุคคลผ่านทางอีเมลหรือสื่อออนไลน์อื่นๆ และการจัดเก็บเอกสารต่างๆ ด้วยการสแกนเป็นไฟล์แทนการถ่ายเอกสาร เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบการทำงานต่างๆ เช่น ERP, CRM และ HR ซึ่งสามารถรองรับการทำงานและอนุมัติงานออนไลน์ ทำให้สามารถลดการพิมพ์เอกสารได้อย่างดี จากกิจกรรมต่างๆ ที่ได้กล่าวมา ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้กระดาษเป็นจำนวนมากรวมถึงลดการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

- การใช้น้ำ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง และมีเป้าหมายที่จะใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีประกาศให้พนักงานใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้หากไม่ได้ใช้ และปิดน้ำทุกครั้งหลังการล้างมือ

- การใช้ไฟ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน โดยมีการติดตั้งโซล่าเซลล์ ซึ่งมีการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพหรือความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบอีกด้วย

- การกำจัดของเสียหรือขยะ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลเสียจากการไม่แยกขยะ ทำให้ขยะที่สามารถนำมาใช้ใหม่ได้ (Reuse) และขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ (Recycle) ถูกทิ้งไปพร้อมกับขยะเปียกทั้งหลาย ทำให้ไม่ได้ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก หากบริษัทฯ มีการแยกขยะให้ถูกต้อง ผู้ที่จัดการกับขยะจะสามารถนำไปจัดการได้อย่างถูกวิธี ทางบริษัทฯ จึงให้มีการแยกถังขยะแต่ละประเภท โดยแบ่งเป็น (1) ขยะเศษอาหาร (2) ขยะทั่วไป และ (3) ขยะรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะ ลดการสร้างมลพิษทางอากาศ และสามารถลดภาวะโลกร้อนได้

- การจัดประชุมออนไลน์และแบบผสมผสาน

ข้อดีของการประชุมออนไลน์ไม่ได้ช่วยป้องกันโรคระบาดเพียงอย่างเดียว แต่ยังช่วยลดภาวะโลกร้อน ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการใช้ไฟฟ้าและการเดินทางเพื่อเข้าร่วมประชุม และยังช่วยลดต้นทุนในการเดินทาง นอกจากนี้การที่บริษัทฯ จัดประชุมออนไลน์ หรือจัดประชุมแบบผสมผสานระหว่างออนไลน์กับในสถานที่ ยังทำให้บริษัทฯ สามารถจัดการการประชุมใหญ่ที่มีบุคคลเข้าร่วมประชุมได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งช่วยลดต้นทุน และช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

## 4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

### 4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR) โดยดำเนินการภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม มุ่งเน้นสภาพแวดล้อมการทำงานให้พนักงานทุกคนมีความสุขในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อพนักงาน และสังคมเป็นสำคัญ

### 4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

- การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่างๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ความสามารถที่จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพและศักยภาพที่ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมพนักงานและจัดเตรียมแผนการอบรมพนักงานประจำปี

- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในที่ทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมทั้งจัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการเคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บ เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยง และหลีกเลี่ยงการบาดเจ็บของพนักงานและบุคคลอื่นๆ ในสถานที่ทำงาน เป็นแนวทางในการป้องกันเหตุการณ์ดังกล่าว และเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการป้องกันการแพร่กระจายของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยการทำความสะอาดภายในสำนักงาน และสถานที่ต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

- การเปิดกว้างสู่สังคมที่เท่าเทียม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความเท่าเทียมกับกลุ่ม LGBTQ เพื่อแสดงเจตนารมณ์การเป็นธุรกิจที่ไม่เลือกปฏิบัติ LGBTQ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและกลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อการดำเนินงานและต่อสังคม ปัจจุบันการลงหลักปักฐานสร้างครอบครัวของกลุ่ม LGBTQ เริ่มมีมากขึ้น และถือว่าเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ-บริโภคที่น่าจับตามองสำหรับอนาคต การสร้างองค์ประกอบธุรกิจที่ให้ความเท่าเทียมกับกลุ่ม LGBTQ จึงถือเป็นการเปิดประตูโอกาสให้กลุ่ม LGBTQ ได้แสดงบทบาทเป็นผู้สนับสนุนที่เข้มแข็ง และเปิดกว้างสู่สังคมที่เท่าเทียมกันอย่างเป็นทางการ

- ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้วางแผนและจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการตอบแทนสังคม ดังนี้

บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของโครงการสเปเชียลโอลิมปิก กีฬาโอลิมปิกสำหรับผู้พิการทางสติปัญญาที่มีอายุสองปีขึ้นไป ส่งเสริมให้มีโอกาสในการพัฒนาสมรรถภาพทางร่างกาย ได้แสดงออกถึงความกล้า และความมั่นใจ เกิดความรู้สึกยินดีและเป็นมิตร มีส่วนร่วมในการสร้างความผูกพันกับครอบครัว นักกีฬาสเปเชียลโอลิมปิก และชุมชน โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของโครงการสเปเชียลโอลิมปิก อาทิ กอล์ฟการกุศลเพื่อสเปเชียลโอลิมปิก คอนเสิร์ตการกุศลเพื่อสเปเชียลโอลิมปิก เป็นต้น



งานคอนเสิร์ตการกุศล “Charity Concert Smiling Heart”  
ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



งานกีฬาการกุศล “Special Olympics World Games”

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของมูลนิธิเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อส่งเสริมการวิจัยเกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เฉพาะอย่างยิ่งในสถาบันการศึกษา ส่งเสริมกิจการต่างๆ ที่พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงริเริ่มไว้ และดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์การการกุศลอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์

## 5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีการกำหนดหน้าที่ บทบาท และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ต้องรับทราบ และร่วมยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเชี่ยวชาญ มีความชำนาญที่หลากหลาย และมีประสบการณ์ที่สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (โปรดศึกษารายละเอียดในส่วนที่ 2.3.8 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 8.1.1.3 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท) เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติครอบคลุมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร